

أسم الجامعة: ديالى
أسم الكلية: الإدارة والاقتصاد
أسم القسم: الإدارة العامة
أسم المحاضر: كريم ذياب احمد
اللقب العلمي: استاذ مساعد
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية الإدارة والاقتصاد



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جمهورية العراق
وزارة الأوقاف والشؤون الدينية

((استمارة الخطة التدريسية السنوية))

| | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|---|
| اسم التدريسي: | | | | | د. كريم ذياب احمد |
| البريد الالكتروني: | | | | | kareemdheyab@gmail.com |
| اسم المادة: | | | | | إدارة تسويق |
| مقرر الفصل: | | | | | كتاب/ ثامر ياسر البكري |
| أهداف المادة: | | | | | تعريف الطلبة وتبصيرهم بالمبادئ الأساسية لعلم ادارة التسويق وكيفية إدارة مبيعات المنظمات والمؤسسات الحكومية |
| التفاصيل الأساسية للمادة: | | | | | طبيعة ادارة التسويق وتطور فكرها وبيئتها ، التخطيط واتخاذ القرار ، وإدارة الأنشطة التسويقية في المنظمة، نظم المعلومات التسويقية، المزيج التسويقي، الخدمات التسويقية، التسويق الدولي ، المسؤولية الاجتماعية |
| الكتب المنهجية: | | | | | كتاب/ ثامر ياسر البكري |
| المصادر الخارجية: | | | | | كتاب سعدون حمود جثير |
| تقديرات الفصل: | | | | | الفصل الدراسي الدرجة الفصل الأول ٤٠% الفصل الثاني - المختبرات - الامتحان النهائي ٦٠% |
| معلومات إضافية: | | | | | يتم اضافة ما نسبته (١٥% - ٢٠%) من المادة من قبل استاذ المادة بغية اثر المقرر وتطبيقاً للخطة الموضوعية في مجال تطوير المناهج |

* تملئ الاستمارة بواسطة برنامج MS-Word.
* تنشر الاستمارة على موقع الجامعة الالكتروني على شبكة الانترنت بصيغة ملف PDF.

ملاحظة: الاستمارة متاحة على موقع جامعة ديالى الالكتروني على الانترنت (www.diyalauniv-iq.net)

أسم الجامعة: ديالى
أسم الكلية: الإدارة والاقتصاد
أسم القسم: الإدارة العامة
أسم المحاضر: كريم ذياب احمد
اللقب العلمي: استاذ مساعد
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية الإدارة والاقتصاد



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جمهورية العراق
وزارة الأبحاث والتقويم العلمي

جدول الدروس الأسبوعي- الفصل الدراسي الأول

| الأسبوع | التاريخ | الماده النظرية | المادة العملية | الملاحظات |
|---------|-----------|--|----------------|-----------|
| ١ | ٢٠١٦/١٠/١ | نشأة التسويق | | |
| ٢ | ٢٠١٦/١٠/٨ | وظيفة وأهداف التسويق | | |
| ٣ | | دراسة السوق والمستهلك | | |
| ٤ | | دراسة المنتجات الاستهلاكية والصناعية | | |
| ٥ | | دراسة المزيج التسويقي للمنتجات | | |
| ٦ | | نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق | | |
| ٧ | | طبيعة الخدمات وأهداف تسويقها | | |
| ٨ | | دراسة سوق الخدمات | | |
| ٩ | | دراسة منتجي ومسوقي الخدمات | | |
| ١٠ | | المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في تسويق الخدمات | | |
| ١١ | | التسويق الدولي للخدمات | | |
| ١٢ | | مستقبل تسويق الخدمات | | |
| ١٣ | | تخطيط الخدمة | | |
| ١٤ | | توزيع الخدمة | | |
| ١٥ | | تسعير الخدمة | | |
| ١٦ | ٢٠١٧/١/٢٢ | الاختبار نهاية الكورس | | |

* تملأ الاستمارة بواسطة برنامج MS-Word.
* تنشر الاستمارة على موقع الجامعة الالكتروني على شبكة الانترنت بصيغة ملف PDF.

ملاحظة: الاستمارة متاحة على موقع جامعة ديالى الالكتروني على الانترنت (www.diyalauniv-iq.net)

أسم الجامعة: ديالى
أسم الكلية: الإدارة والاقتصاد
أسم القسم: الإدارة العامة
أسم المحاضر: كريم ذياب احمد
اللقب العلمي: استاذ مساعد
المؤهل العلمي: دكتوراه
مكان العمل: كلية الإدارة والاقتصاد



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جدول الدروس الأسبوعي – الفصل الدراسي الثاني

| الأسبوع | التاريخ | المادة النظرية | المادة العملية | الملاحظات |
|---------|---------|----------------|----------------|-----------|
| ١ | | | | |
| ٢ | | | | |
| ٣ | | | | |
| ٤ | | | | |
| ٥ | | | | |
| ٦ | | | | |
| ٧ | | | | |
| ٨ | | | | |
| ٩ | | | | |
| ١٠ | | | | |
| ١١ | | | | |
| ١٢ | | | | |
| ١٣ | | | | |
| ١٤ | | | | |
| ١٥ | | | | |
| ١٦ | | | | |

توقيع العميد:

توقيع الأستاذ:

* تملأ الاستمارة بواسطة برنامج MS-Word.
* تنشر الاستمارة على موقع الجامعة الالكتروني على شبكة الانترنت بصيغة ملف PDF.

ملاحظة: الاستمارة متاحة على موقع جامعة ديالى الالكتروني على الانترنت (www.diyalauniv-iq.net)